

- ชื่อเรื่อง : การออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือในชุมชนริมน้ำจันทบูรด้วยเทคนิคการพิมพ์ซิลค์สกรีน
- ผู้วิจัย : เบญจพร ประจง, ธนวัฒน์ กันภัย, วงธรรม สรณะ
- หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ปีงบประมาณ : 2555

บทคัดย่อ

การออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือในชุมชนริมน้ำจันทบูรด้วยเทคนิคการพิมพ์ซิลค์สกรีน มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษารูปแบบ เทคนิคและกระบวนการผลิตสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือในชุมชนริมน้ำจันทบูร 2) ออกแบบและพัฒนาในรูปแบบสินค้าให้มีความสวยงาม แปลกใหม่ โดยใช้เอกลักษณ์ของชุมชนริมน้ำจันทบูร

วิธีดำเนินงานวิจัย คือ 1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นอยู่อันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนริมน้ำจันทบูร 2) สำรวจความต้องการเบื้องต้นของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่มีต่อรูปแบบของสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือ 3) สำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคและผู้ที่มีต่อสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือในชุมชนฯ จากนั้นนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบลายพิมพ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 รูปแบบ และประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ซึ่งแบบที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดใน 3 อันดับ ได้นำไปผลิตเป็นสินค้าต้นแบบ และให้ผู้ที่มีใจจำนวน 100 คน ประเมินรูปแบบที่ดีที่สุด เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดในการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุด

ผลการวิจัยพบว่า

1. สินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือในชุมชนริมน้ำจันทบูรด้วยเทคนิคการพิมพ์ซิลค์สกรีนนั้นมีรูปแบบให้เลือกซื้อไม่มากนัก ลายพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นข้อความหรือรูปภาพที่เรียบง่าย มีการพิมพ์สกรีนเพียง 1 – 3 สี สิ่งที่ผู้ผลิตผู้จำหน่าย และผู้บริโภคต้องการให้มีการพัฒนา คือ 1) ลายพิมพ์ที่มีทั้งข้อความและรูปภาพที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์และเสน่ห์ของชุมชนริมน้ำจันทบูร เช่น ภาพลักษณ์ของสถาปัตยกรรม อาคารบ้านเรือนและลวดลายไม้ฉลุแบบขนมปังขิง สัญลักษณ์หรือข้อความที่สื่อถึงความหมายถึงเมืองจันทเป็นต้น 2) เทคนิคการพิมพ์สกรีนแบบทับซ้อนสี เพื่อสร้างรูปแบบลายพิมพ์ที่มีสีสันสดใสและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า แต่ปัญหา คือ ช่างผู้ผลิตขาดความรู้และทักษะในกระบวนการพิมพ์ซิลค์สกรีนแบบทับซ้อนสี

2. จากการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือในชุมชนริมน้ำจันทบูรด้วยเทคนิคการพิมพ์ซิลค์สกรีน สามารถสรุปผลประเมินจากความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจในรูปแบบสินค้า ซึ่งเป็นการพัฒนารูปแบบที่มีสีสันสดใส มีลายพิมพ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนริมน้ำจันทบูรที่ชัดเจน รวมไปถึงเพิ่มมูลค่าจากเสื้อยืดธรรมดาให้มีราคาที่สูงขึ้น นักท่องเที่ยวและผู้ที่มีสนใจได้มีโอกาสเลือกซื้อเสื้อยืดที่ระลึกในรูปแบบที่มากขึ้น เป็นการเผยแพร่เอกลักษณ์ของชุมชนริมน้ำจันทบูรและสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะการวิจัย หากนำผลที่ได้จากการวิจัยนี้ไปต่อยอดในการพัฒนาการออกแบบ ซึ่งอาจจะขยายผลไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่น่าสนใจในจังหวัดจันทบุรี เช่น หาดเจ้าหลาว คุ้งวิมาน คุ้งกระเบน แหลมเสด็จ หาดแหลมสิงห์ น้ำตกพลิ้ว รอยพระพุทธรูปที่เขาคิชฌกูฏ ฯลฯ จังหวัดจันทบุรีจะมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อยืดทำมือ

Research Title : Product Design and Development Using Silk Screen Printing Techniques for Handmade T-shirt Made in Chanthaboon Waterfront Community.

Researcher : Benchaphon Prachong, Thanawat kanphai, Wongtham Sarana

Organization : Faculty of Humanities and Social Science, Rambhai Barni Rajabhat University.

Year : 2012

Abstract

The purposes of this research were to 1) to study designs and patterns, techniques, as well as production process of handmade T-shirts in Chanthaboon Waterfront Community 2) to design and develop more beautiful and unique products based on the identity of Chanthaboon Waterfront Community.

The research methodology used in this study were 1) the descriptive study on culture. Tradition and unique ways of lives in Chanthaboon Waterfront Community 2) the survey on basic needs of manufacturers and distributors towards designs and patterns of handmade T-shirts in Chanthaboon Waterfront Community 3) the survey on customer's satisfaction towards handmade T-shirts in Chanthaboon Waterfront Community. The information was then applied as the guidelines of 10 silk screen printing techniques with the use of computer software. Those 10 techniques were evaluated by the manufacturers and distributors. The most three satisfactory silk screen printing patterns were used as a model product and later selected by 100 people in order to find the best silk screen printing pattern. The highly voted design was used to be the pattern which suited the market needs.

The research results were as follows:

1. The handmade T-shirts in Chanthaboon Waterfront Community with the silk screen printing are limited in designs and patterns. The ones purchased in the market mostly had words and simple pictures with 1 to 3 colors. The manufacturers and distributors needed 1) the development of both words and pictures showing the identity and fascination of Chanthaboon Waterfront community: for instance, the images of buildings and houses with the gingerbread motifs, symbols or words about Chanthaburi and the unique attractions of Chanthaboon Waterfront Community. 2) The double colored silk screen printing technique was needed to create more colorful designs and patterns. However, the manufacturers had no skills in the double colored silk screen printing technique.

2. The manufacturers and distributors showed the good satisfaction towards the colorful designs and patterns, the silk screen printing with the identity of Chanthaboon Waterfront Community which added more value and raised the price of the handmade T-shirts. Visitors and other customers had more choices of designs and patterns. This was also the practical way to spread the identity of Chanthaboon Waterfront Community and to Promote tourism in Chanthaburi.

The recommendation for the future research is to develop designs and patterns for other tourist attractions in Chanthaburi such as Chao Loa Beach, kung Wiman, kung Kraben, Laem Sadet. Laem Sing Beach, Phliew Waterfall and the Lord Buddha Footprint on Khoa Khitchakut. This will improve the souvenir market of the handmade T-shirts with the silk screen printing.