

ชื่อโครงการวิจัย : ความต้องการด้านตลาดแรงงานของธุรกิจการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล

ตะวันออกของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ชื่อคณะวิจัย : ปรอยฝน วงศ์ขาวจันทร์, วิรัชยา วงศ์ชัย, เอื้อมพร รุ่งศิริ, ณัฐธยาน์ จิรสุขชัยกร

หน่วยงานสังกัด : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปีงบประมาณ : 2560

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ สถานประกอบการทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวที่นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจฝึกประสบการณ์วิชาชีพในปีการศึกษา 2559 ได้แก่จังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด และชลบุรี จำนวน 18 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับจำนวน 20 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการต่อคุณลักษณะอันพึงประสงค์เรียงลำดับจากมากที่สุดดังนี้ คือ ด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.17$ ) รองลงมา คือ ด้านความมีคุณธรรม จริยธรรม มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.12$ ) ส่วนด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์อันดับสาม คือ ความรู้ความสามารถในวิชาการหรือวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.09$ ) แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนควรเน้นการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิควิธีที่หลากหลาย เช่น การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ขึ้นได้ด้วยตัวเองและสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์อื่นๆได้

คำสำคัญ: ธุรกิจการท่องเที่ยว, ชายฝั่งทะเลตะวันออก, นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

Research Title: Labour Demands of Business English Students for Business Tourism in  
the Eastern Coast of Thailand

Researchers : Proyfon Wongchaochan, Winitchaya Wongchai, Auemporn Rungsiri  
Natthaya Chirasukthunyakorn

Organization : Faculty of Humanities and Social Sciences in Rambhai Barni Rajabhat  
University

Budget Year : 2560

### Abstract

The purposes of this research were 1) to investigate the demands of labours towards the Business English trainee students from the Faculty of Humanities and Social Sciences, and 2) to study the development guidelines for teaching in Business English Department. A survey method was employed in this study. The data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation. The subjects were 18 entrepreneurs in the Eastern coast of Thailand: Chanthaburi, Rayong, Trat and Chon Buri provinces. The instruments used for this study were a 5 rating scale questionnaire consisting of 20 items and an in-depth interview based on the purposes of this study.

The results showed that there were 3 aspects for the labour demands towards trainee students rating from highest to lowest needs as follows: responsibility ( $\bar{X} = 4.17$ ) , morality and ethics ( $\bar{X} = 4.12$ ), and knowledge and skills ( $\bar{X} = 4.09$ ) respectively. There are varieties of learning guidelines such as; organizing class discussion activities in the classroom with authentic topics of the workplaces and promoting active learning in the classroom.

Keywords: Business Tourism, Eastern Coast Thailand, Business English Students